辽宁大学2025年招收攻读博士学位研究生(普通招考方式)

初试科目考试大纲

科目代码：3060

科目名称：旅游管理

满分：100分

**（旅游管理学）**

一、旅游管理原理

1.旅游管理内涵及作用

2.旅游的发展模式

3.旅游管理基本原理

4.旅游管理基础工作

5.旅游业的性质定位与战略意义

6.旅游综合管理功能的一般规律与国际比较

二、旅游者活动管理

1.旅游者活动策划与组织协调

2.旅游者行为与管理特色

3.以人为本的旅游服务管理模式如何建立？

4.旅游安全管理系统

5.旅游危机管理系统的建立和维护

三、旅游企业管理

1.旅游企业成长与发展的规律性

2.旅游企业战略管理的综合功能与国家战略

3.旅游消费战略的消费结构演变与趋势分析

4.旅游就业战略的区域构成特征与发展评价

5.基本整体旅游系统的企业管理模式

6.旅游企业经营管理

7.旅游企业产品管理  
四、旅游企业市场管理

1.旅游市场管理的细分

2.旅游市场的发展趋势与旅游消费者的决策过程

3.旅游市场体系和机制创新问题

4.旅游市场竞争与结构

5.旅游行业管理与旅游企业管理的特征  
6.旅游市场开拓与促销  
7.旅游市场规划与监管

五、旅游宏观管理

1.旅游宏观管理概述

2.旅游管理体制的概念与结构关系

3.旅游管理体制和产业发展能力建设的评价

4.各国旅游管理体制差异的成因分析

5.旅游管理层次与旅游管理幅度的综合关系

6.旅游行业管理  
7.旅游区域管理

8.旅游体系内部各个利益相关因素之间的关系

六、全域旅游与可持续发展

1.休闲体验的价值

2.全域旅游可持续发展的战略选择

3.旅游业协调发展与区域旅游合作的关系

4.旅游业可持续发展与实现经济发展目标和社会发展目标

5.发展旅游促进美丽中国建设的研究与实践进展

6.用旅游管理理论关注旅游可持续发展的实践创新

七、旅游发展中需要引起关注的问题

1.旅游发展的前沿理论问题

2.当前我国旅游管理发展的重大现实问题和未来趋势

3.中国旅游产业的发展，与国际的主要差距？

4.中国旅游对世界旅游发展的影响

**（旅游学原理）**

一、旅游与旅游学

1.旅游的产生与发展

2.旅游业的形成

3.旅游活动的影响

4.学术文献中的旅游研究与旅游研究体系

5.旅游学的研究方法及研究进展

6.旅游现象运行范式及发展的基本范式

7.旅游的本质特征与旅游的基本属性如何描述

8.提出“当代旅游学：实践回应与理论建设”观点的战略价值

9.形成有中国特色的当代旅游发展理论的条件是否具备？

二、旅游需求

1.旅游动机

2.旅游需求与影响因素

3.旅游消费者行为和旅游需求

4.旅游需求的定义、定义的内涵和指标

5.旅游需求决定因素和预测

6.旅游需求与旅游客源地理论及时空规律

7.影响旅游者需求的外部因素和内部因素来自哪些方面？

8.旅游需求模型与模式

9.旅游需求测量

三、旅游产品与供给

1.旅游产品界定

2.旅游产品分类

3.旅游产品供给

四、观光与度假吸引物

1.旅游资源与旅游吸引物

2.观光吸引物

3.度假吸引物

五、旅游效应与旅游目的地

1.影响旅游经济效应的因素及旅游经济效应评价

2.旅游的环境效应与旅游环境效应评估

3.旅游的社会文化效应与旅游目的地社会发展规律

4.旅游目的地类型、形成与周期性

5.旅游产业的市场结构与市场行为分析

6.如何采用旅游产品升级战略进行旅游营销

六、旅游的社会文化影响

1.旅游与目的地社会变迁

2.旅游与目的地文化变迁

3.旅游、迁移与身份认同

4.旅游与社会排斥

5.旅游增权与目的地可持续发展

七、旅游业

1.旅游业的概念、特点及决定因素

2.旅游业的行业构成包括哪些？

3.旅游支持行业

4.旅游形成机制与旅游发展

5.旅游社会支持和政策的必要性

八、旅游公共管理

1.旅游公共组织

2.旅游法规与政府管理

3.资源管理与旅游规划

4.公共环境与生态保障

九、中国旅游发展的现实和热点问题

1.中国旅游发展战略与特殊形态

2.中国旅游发展变化及未来趋势

3.中国旅游业的发展机遇与挑战

4.未来旅游业的发展目标与政策建议

5.旅游跨界与旅游数据整合的边界问题

6.旅游研究与旅游发展的现实问题

**（旅游规划与开发）**

一、区域旅游规划的理论前提与前期准备

1.旅游规划与开发研究对象与任务？

2.旅游规划与开发与其他学科的关系

3.结合旅游规划与开发的历史发展，认识这门学科的发展趋势

4.区位和空间结构理论对旅游规划与开发的意义

5.旅游目的地生命周期理论的应用价值和缺陷

6.旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系

7.旅游规划基础分析的技术与方法

8.旅游规划与区域社会经济发展规划的衔接关系？

二、旅游规划的基础概念与基础理论

1.从旅游开发的角度看，旅游资源包括的内容？

2.旅游规划中怎样体现旅游产品的特点？

3.旅游市场营销在旅游企业经营中的作用？

4.旅游发展规划与旅游开发规划的不同点有哪些？

三、旅游规划的前期准备

1.旅游规划的任务确定

2.旅游规划任务指标的形式有哪几种？它们的优势与劣势如何区别？

3.旅游规划的编制主体与旅游规划设计资质的选择

4.旅游规划资料收集方法有哪几种？

四、旅游业发展的基础条件评价

1.旅游业发展的自然与社会经济条件评价

2.旅游资源条件评价与赋分标准

3.旅游资源评价的几种方法，分别适应哪些性质的旅游地？

4.旅游发展战略的选择对旅游区发展的意义

5.我国旅游业发展为什么选择政府主导型发展战略？

6.查阅相关文献，分析我国现阶段旅游业发展的创新之处体现在哪些方面？

五、旅游功能分区与旅游产品规划

1.旅游区与旅游功能分区之间的关系是什么？

2.旅游功能分区划分的原则和标准是什么？怎样将这些原则和标准体现在旅游规划设计中？

3.选择一个县市，运用旅游功能分区划分方法对其进行分区

4.区域旅游规划中的旅游产品内涵

5.旅游规划中旅游产品的体系

6.区域线路旅游产品的设计

7.细分类别旅游产品的设计

8.不同阶段旅游产品确定的方法

六、旅游景区设计方法

1.运用旅游景区设计思路和方法，体现景区开发建设的差异性

2.旅游景观规划的细节设计的侧重点及方法

3.如何运用景区地标设计理念

七、旅游市场分析与营销对策

1.旅游市场特征调查

2.细分旅游市场特征分析

3.旅游目标市场的定位于开发

4.旅游市场的预测

5.旅游市场营销对策的确定

八、旅游保障体系

1.政府保障体系规划

2.政策与法规保障

3.旅游管理保障

4.旅游发展的资金保障

5.信息技术保障体系

6.人力资源保障体系规划

九、旅游与发展规划

1.区域旅游规划的一般范式

2.旅游业发展的基础条件评价

3.旅游规划和开发的主要目标及主题定位的层次？

4.旅游项目与旅游资源的关系?

5.旅游规划与开发中的生态资源与环境的保护问题

6.旅游规划与开发三大结构体系如何实现？

7.如何在旅游规划编制中确保规划的科学性、前瞻性和可操作性？

8.旅游规划与开发在区域国民经济结构优化中的作用

9.传统区域旅游规划体例与创新区域旅游规划的体例

十、旅游规划对旅游发展的贡献

1.中国旅游规划体系创新框架

2.旅游规划如何响应新时期的国家发展战略

3.旅游规划的理论创新与实践回应

4.旅游规划与旅游未来发展

**（前沿理论和现实问题）**

1.旅游管理的前沿理论问题

2.当前我国旅游管理的重大现实问题和发展趋势